2020 年遊戲與新世代創意海報設計競賽

壹、競賽緣起

時至今日，新冠肺炎（COVID-19）疫情成為了全球等級的黑天鵝事件。各國政府都已採取措施，盡量少出門，宅在家裡的人們開始尋找娛樂方式排憂解悶。相對的，全球遊戲市場也隨之升溫。

關於遊戲產業，Newzoo 公司專注全球的遊戲、電競及行動市場的研究。2019 年底，他們發表了對於 2020 年遊戲市場的看法。Newzoo 指出，2020 年整體的遊戲市場仍持續趨緩，儘管如此，全球遊戲市場仍有約 1600 億美元的規模，年成長率約 7.4%。因此，除了原有多媒體之外，遊戲開發的人才培育，也將是本系積極發展的目標之一。

新世代對於電玩，可是一點都不陌生，從小便開始接觸了遊戲；然而，對於遊戲產業可能有相當嚮往的人，對於這樣的國家新興產業發展重點，又了解多少呢？想要進入這樣的領域，又該具有哪些特質，這的確是需要好好去思考的課題。讓高中職學生藉由遊戲與新世代海報競賽，表達新世代青年對於遊戲的看法與想像，可以表達一些思想、理念，也可以是娛樂型態、美術風格與技術能力。

貳、競賽目的

一、藉辦理競賽，引導青年，展現自我創意，表達對於遊戲的看法與想像。遊戲可以引起共鳴，打動人心，也可以引人深思的。

二、激發青年透過畫面之傳達，更有效地傳達遊戲開發的人才培育，以及人文素養精神與社會價值觀。

參、主辦單位 ： 嘉南藥理大學多媒體與遊戲發展系

肆、參加對象： 高中職學生

伍、競賽期程

一、收件日期：109 年 10 月 5 日至 109 年 12 月 11 日截止收件(下午 17 時以前)，逾期恕不受理。

二、得獎公布：109 年 12 月 17 日（暫訂）另電話通知得獎者。

三、公開展覽及頒獎:109 年 12 月 23 日辦理頒獎典禮，並於現場展示得獎作品。

陸、報名方法與作品規格

一、一律以電腦繪圖表現作品。

二、繳交 A1 海報電子檔，(JPG 檔，檔案大小 2-5M，至少設定 300dpi 以上）請寄到 **cnuaimbox5700@gmail.com**。請註明：參賽人真實姓名，填寫學校科別、年級及班級。

三、**簡單描述參賽作品設計理念(限 200 字)**

四、一件郵件對應一件作品（不限參賽件數，得獎以最高獎項為限)。

柒、評選作業

一、將邀請相關專家學者，組成評審小組，評審出得獎名單。

二、評選標準：

(一)主題內容與創意表現：50%

(二)繪製技巧與構圖、色彩造型：50%

捌、競賽獎勵

獎項	錄取人數	獎金	備註
第一名	1	新台幣 3,000 元	• 以上得獎各含獎狀乙紙 • 學生獲獎時，其指導老師獲獎狀乙紙
第二名	2	新台幣 2,000 元	
第三名	3	新台幣 1,000 元	
佳 作	5	精美獎品一件	
共 計	**11**	**新台幣 10,000 元**	

玖、注意事項

一、 請各校確告學生本競賽規定，海報設計主題，讓學生作品能符合比賽規則。參賽作品未符合本規定，不予受理。

二、 請指導學恪遵「誠實」原則，勿做抄襲之舉，讓學生發揮純真的創意和想像力。

三、 為確保得獎作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。參賽作品若有部分雷同的內容，將由評審團專業判定，請參賽者尊重主辦單位評審團的評審結果。

四、 參賽作品必須為參賽者自行創作設計，作品嚴禁有翻拍、轉貼、剽竊或抄襲等違反智慧財產權之情形，也不可有惡意上傳不雅圖片及文字或使用任何未經授權之圖案、標章、文字及商標之情事發生。**(如有違反智慧財產權者，需自行負責)**

五、 同一個作品僅限投稿乙次，倘該作品有重複投稿、授權第三人使用或未遵守活動相關規定者，恕不受理。

六、 得獎者同意以得獎者為著作人，主辦單位有權對得獎作品進行攝影、出版、著作、公開展示及發行各類型媒體宣傳之權利，得獎者不得提出異議，且不另支付日後使用酬勞或權利金。主辦單位保留終止、修改及取消此活動之權利。

七、 若因不可歸責於主辦單位之事由，而使參加者寄送之資料有延誤、錯誤，主辦單位不負任何法律責任，參加者亦不得異議。

八、 活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充解釋之。若有疑問請撥打電話：06-2664911 轉 5700。