醒吾科大
新媒體傳播系LOGO徵選

HSING WU UNIVERSITY
New Media Communication
LOGO Competition

Registration Deadline 2020 - 05 - 08

活動說明

設計醒吾科技大學新媒體傳播系
主題標誌標準字與標準色規劃

能建立出新學系之視覺意象，並能應用在各大文宣及活動，使其達到宣傳、識別與學系精神。

01
Activity description

設計主軸

以「新媒體傳播系」與
「New Media Communication」

為主題，設計出足以表徵新媒體之發展特色、人文涵養等之視覺LOGO。並明確標示出配色與概念

02
Design theme

徵件日期

公告日起至109年5月8日止
逾期恕不受理

03
Registration Deadline

報名簡章與聯絡資訊
02-2601-5310 # 2491

http://ic.hwu.edu.tw/bin/home.php
24452新北市林口區粉寮路1段101號

錄取名額及獎勵

金獎：1名，獎金新臺幣8千元及獎狀與LINE POINT 2000點。
銀獎：1名，獎金新臺幣4千元及獎狀與LINE POINT 1000點。
銅獎：1名，獎金新臺幣2千元及獎狀與LINE POINT 500點。
佳作：3名，獎金新臺幣1千5百元及獎狀與LINE POINT 200點。
入選：15名，獎狀一只

04
Admissions and awards

作品規格

電腦繪製A4橫幅，以illustrator等向量圖之繪圖軟體繪製為佳，PDF格式檔，若有圖檔，則解析度需至少為300dpi，色彩模式CMYK作品須有彩色稿及單色稿。作品說明須以電腦打字填寫於附件1，500字為限，字體12級、標準字距。

作品不得標示可辨識個人、公司、團體之圖騰記號，例如：浮水印、名稱、圖章、代號…等有違影響評選公正性疑慮之記號，違者取消資格。

電子檔名請註名
「學校-作者姓名-作品名稱」

05