# 2019 第八屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽
# 競賽簡章

## 一、 目的

為鼓勵全國大專校院學生及全國高中職學生將所學習之理論知識與實作結合，特舉辦本競賽。本競賽主要培養學生連鎖知識與技能，且為因應全通路時代的來臨，本競賽也融入網路行銷工具的應用，培育學子們運用數位工具操作網路行銷的能力，以落實實務教學之價值與發揮技職教育之特色。

台灣早已進入高齡化社會，有關健康保健的支出成為國民消費支出的主要成長項目，使得健康產業成為一新興服務業，因其以國民的健康考量為出發點，關係著國家的永續存在和發展。今年本競賽邀請以按摩椅起家、頗負盛名的**康生健康科技**，針對其經營/行銷模式提出相關競賽方向，讓參賽者就該競賽方向，提出創意解決方案。

## 二、 辦理單位

主辦單位：朝陽科技大學行銷與流通管理系

活動執行教師：蘇芳霈老師 /陳文國老師

連絡窗口： 蕭雅文/助理 連絡電話： 0979190713

陳怡珊/助理 連絡電話： 0978026008

E-mail：cyutmlm20@gmail.com

| 競賽 FB | **競賽 Line@** | **google 報名網站** |
|---|---|---|
| FB 網址:<br>https://www.facebook.com/CYUTMLM2019/ | | 報名網址:<br>https://forms.gle/Zp66FVDMcdDrtGbB9 |

## 三、 參賽資格

1、就讀各公私立大專校院及各公私立高中職在籍學生，對於連鎖產業經營/行銷有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。

2、參賽同學必須三至五人組成一隊，但一人只得參加一組隊伍(可跨系或跨校組隊)，不接受二人以下報名參賽，完成報名後，競賽過程中不接受成員更換。

3、參賽團隊應設隊長 1 名，隊長為團隊與主辦單位之連繫窗口。

4、每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為上限。

5、參賽之提案需為參賽團隊原創企畫，參賽計畫書內容不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、作品、圖像等或有代筆之情形，若有違反任何著作權法或其他相關侵權行為者，主辦單位得取消其參賽資格。已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。

6、參賽隊伍經查如引發任何相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責，主辦單位亦有權利取消團隊參賽資格及得獎資格，不得異議。

7、凡報名參賽之團隊，即視同承認並同意遵守本活動辦法（含附件）與公告的各項內容與規定，本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有修改之權利。

## 四、 競賽主題

本次競賽主題分指定組與自選組，由**康生健康科技**出題，參賽學生團隊可擇一進行創意企畫案之撰寫。

| | |
|---|---|
| 公司介紹 | 康生健康有限公司，成立於 2008 年，秉持著關心、關愛與健康的服務理念，希望照護顧客全家人的健康，讓 8 歲的小孩到 90 歲的老人都可以體驗到我們的用心， 透過使用我們的產品，使全家人更加的和樂幸福，康生堅持做對的事情跟好的事情，顧客的滿意是我們的目標，顧客的支持就是我們最大的動力。自成立以來，康生採研發、代工、銷售一條龍的經營方針，七年來康生的健康按摩產品根據消費者與市場的需求特別設計，在外觀質感及質量都是業界首屈一指， 且產品本身皆通過國家級實驗室(BSMI)的相關安全認證。康生以最嚴謹的態度及專業的技術，在研發運動按摩器材的領域中不斷的追求創新與突破，堅持開發對身 體有益的運動按摩器材，相信好的產品能夠得到 |

| | | |
|---|---|---|
| | 大眾的支持，秉持著回饋社會的精神，持續朝著對的方向努力。<br>官網：https://www.concerngo.com<br>FB 粉絲團：https://www.facebook.com/concern.tw/ | |
| 公司通路 | 實體通路 | CONCERN x 台隆手創館 全台 13 家門市<br>CONCERN X 生活工場 WORKINGHOUSE 全台 75 家門市<br>CONCERN X 旭益汽車百貨 中部旭益汽車百貨<br>CONCERN X 大買家 Save&Safe 中部大買家量販<br>CONCERN X 麗嬰房 全台門市<br>CONCERN X 秀泰生活 SHOWTIME LIVE 秀泰生活台中站前店<br>CONCERN X 麗寶樂園 & 麗寶 OUTLET MALL<br>CONCERN X 新光三越 SHIN KONG MITSUKOSHI 新光三越大有店 |
| | 網路通路 | CONCERN 電商 / 跨境平台<br>PCHOME、MOMO、YAHOO<br>東森 / 森森、 UDN 、蝦皮、神坊<br>樂天、myfone、夠麻吉、17Life<br>SHOPPING99、生活市集、瘋狂賣客<br>全球最大 B2B 平台 - 阿里巴巴<br>印尼第三大 B2C 電商平台 - blibli |

| | 高中職組 | 大專院校組 |
|---|---|---|
| 指定組 | 請以康生健康科技(https://www.concerngo.com/)的產品為標的，撰寫創意行銷方案，或提升康生品牌形象的企劃案。 | |
| 自選組 | 任選主題(可用製作完成的專題或小論文等投稿) | 以健康產業、樂活生活、銀髮事業、橘色科技等相關主題，做創新提案。 |

## 五、報名資訊

(一)一律採取網路報名，資料上傳，不收紙本。

(二)報名網址：https://forms.gle/U1d8xQTGu2UZUX689

(三)報名日期：即日起至 108 年 11 月 11 日(一)中午 12:00 止，截止期限後不再受理。

## 六、提案繳交

1. 所有參賽者請先至報名網站報名、下載下列資料填寫後，於 108 年 11 月 18 日(一)中午 12:00 前將**附件三的提案**完成上傳，也將**附件一的同意書**和**附件二的切結書**簽名後掃描或拍照後上傳，**檔案全以 word & pdf 格式上傳**，待收到主辦單位通知後，始取得競賽資格：

   (1) 個資使用同意書(附件一)。

   (2) 參賽切結書(附件二)。

   (3) 提案企畫書(附件三)。

2. 請先登入 Google 帳號，初賽提案繳交網址:
(https://forms.gle/LbRaUqWfE4pR4nip7)

3. 主辦單位將於 108 年 11 月 29 日(五)18:00 前網站公告並通知初審通過進入決審之團隊。

4. 進入決賽團隊，請將企畫內容自行選擇運用網路行銷工具宣傳，並以 108 年 12 月 22 日(日)18:00 為截止時間，將所使用的網路行銷工具網址、各種活動次數（如下說明）截圖佐證放在決賽報告內，以做為決賽評審依據，各平台的活動次數指標包括:

   - 臉書：貼文、按讚、留言、分享的次數
   - Youtube：影片數、觀看次數
   - IG：貼文、追蹤者的次數

- Line@ ：貼文、有效好友數

5. 決審團隊應於 108 年 12 月 23 日(一)23:59 以前，上傳至決賽報告繳交網址(https://forms.gle/JUdsiRRUEmQ9pcXn7)，**決賽當天不接受檔案更換**，依報名組別繳交不同檔案，說明如下：

(1) 每組需繳交 PPT 檔及 PDF 檔。若簡報內容有以影片呈現，請將影片上傳至 YouTube 並設定為「非公開」，將影片網址附在簡報檔內。

(2) 檔名:

| | 高中職組 | 大專院校組 |
|---|---|---|
| 指定組 | 康生_高中職_企畫書名 | 康生_大專院校_企畫書名 |
| 自選組 | 自選_高中職_企畫書名 | 健康_大專院校_企畫書名 |

## 七、 競賽期程

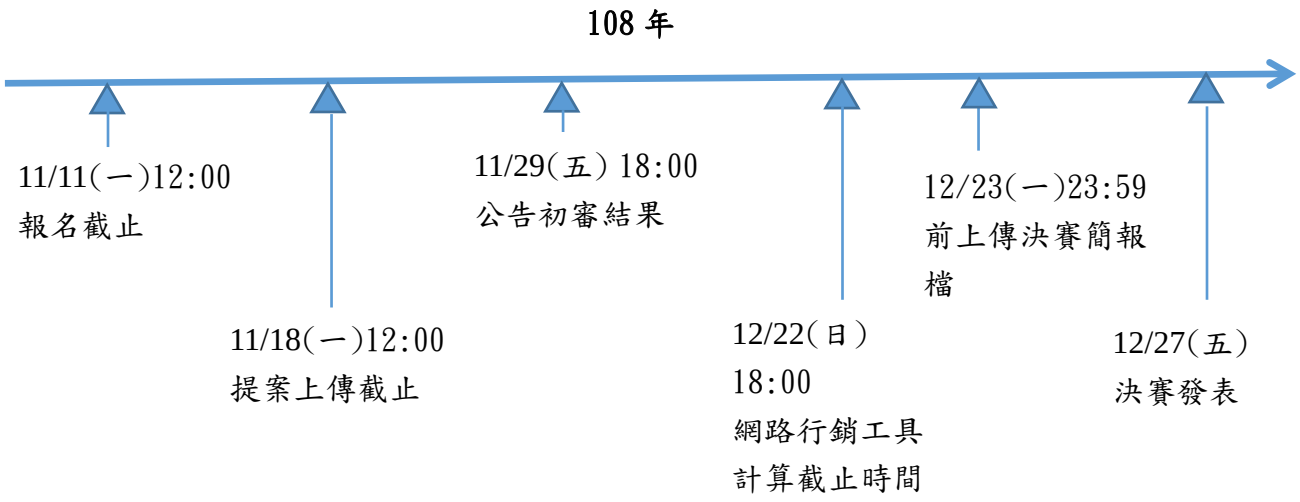
（一）初審：

1. 採書面審查，由出題廠商和評審委員依評分標準進行評審，於各參賽組中遴選出評分前 10 隊伍，或擇優進入決賽。
2. 初審結果將於 108 年 11 月 29 日(五)以電郵通知入選團隊，並於本競賽活動網站上公告。

（二）決審暨頒獎典禮：

1. 時間：108 年 12 月 27 日(五)13:20-17:30。
2. 地點：朝陽科技大學
3. **決賽以現場簡報並開放旁聽方式進行，每組 15 分鐘簡報**，對象為評審團委員，包含 9 分鐘簡報及 6 分鐘 Q&A(含委員提問)。指導老師不得協助簡報。場內僅提供投影設備、麥克風、統一播放檔案之筆電、簡報精靈等。其他團隊擬額外呈現者(如海報/實體作品等)請各隊依需求事先與承辦單位協調，並自行負責安裝與執行。
4. 成績公告：決賽結果於頒獎典禮上公告，並於隔日公布於活動網站。

(三) 競賽重要時程




## 八、 評選標準：

分高中職組與大專院校組進行評審。

1、初審評選標準：

| 評分項目 | 說明 | 比重 |
|---|---|---|
| 可行性 | 包括服務/技術、市場、團隊、財務與預期達成效益(包括質性與量化效益)。 | 40% |
| 創新性 | 提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。 | 30% |
| 內容架構完整性 | 計畫書整體是否具有良好創新整合與完整分析，如 PESTC 分析環境、Porter 五力分析市場、SWOT 矩陣分析經營環境、STP 提出市場區隔、消費偏好知覺象限圖等， | 30% |

2、決審評選標準

| 評分項目 | 說明 | 比重 |
|---|---|---|
| 可行性 | 包括服務/技術、市場、團隊、財務與預期達成效益(包括質性與量化效益)。 | 20% |
| 創新性 | 提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。 | 20% |

| | | |
|---|---|---|
| 網路行銷推廣 | 運用網路行銷工具成效(需與主題相關):<br>➢ 每一工具的貼文 2~5 分<br>➢ 影片 20 分<br>➢ 其他次數一項一分 | 30% |
| 簡報 | 簡報呈現、口語表達、簡報內容、流暢度。 | 30% |

## 九、 獎勵方式：

（一）各組分別取前三名、優勝和佳作，前三名和優勝分別頒發下列獎金及獎狀，其餘佳作團隊頒發獎狀。

（二）各組指導老師給予指導證明。

| | 高中職組 | | 大專院校組 | |
|---|---|---|---|---|
| 指定組 | 金獎*1 | 新台幣 5,000 元獎金 | 金獎 | 新台幣 6,000 元獎金 |
| | 銀獎*1 | 新台幣 4,000 元獎金 | 銀獎 | 新台幣 5,000 元獎金 |
| | 銅獎*1 | 新台幣 3,000 元獎金 | 銅獎 | 新台幣 4,000 元獎金 |
| | 優勝*2 | 新台幣 1,000 元獎金 | 優勝*2 | 新台幣 1,000 元獎金 |
| | 佳作 | 擇優頒發獎狀乙紙 | 佳作 | 擇優頒發獎狀乙紙 |
| 自選組 | 金獎*1 | 新台幣 4,000 元獎金 | 金獎*1 | 新台幣 5,000 元獎金 |
| | 銀獎*1 | 新台幣 3,000 元獎金 | 銀獎*1 | 新台幣 4,000 元獎金 |
| | 銅獎*1 | 新台幣 2,000 元獎金 | 銅獎*1 | 新台幣 3,000 元獎金 |
| | 佳作 | 擇優頒發獎狀乙紙 | 佳作 | 擇優頒發獎狀乙紙 |

## 十、 其他注意事項：

（一）主辦單位(即朝陽科技大學行銷與流通管理系，以下簡稱主辦單位)保留修改活動與獎項細節權利，無須事前通知，並有權對本活動所有事宜作出解釋或裁決。

（二）參賽作品須於公告時間內上傳完成，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。

（三）團體報名隊長與成員間的權利義務關係：以團隊名義報名之參賽者，須指定授權代表人(隊長)一名，且必須在正式報名書上註明團體授權代表人的詳細資料，授權代表人有權代表該團體負責比賽聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜，獲獎時由授權代表人領取。團體報名的所有成員和代表人，請自行分配團體內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處(如獎金領取方式與分配)應自行處理，主辦單位及其受託單位不涉入爭議並保持中立。

（四）贊助廠商有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。

（五）獎項由評審視參加企畫水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理。

（六）參選繳交之相關資料，均不退件，請自行備份。

（七）參賽者因參與本競賽所產生之相關費用，均由參賽者自行負擔。

（八）完成送件程序後，主辦單位恕不接受參賽者任何形式之修改。

（九）凡報名參賽者，視同已充分瞭解競賽內容、規範及條款，參賽者須尊重此活動各項規定及評審結果，未遵守活動等參賽規定者視同棄權。

（十）得獎者於得獎名單公布後，應依主辦單位之要求辦理領獎，及提供完整資料(包含：參賽切結書正本、學生證影本、其它授權文件)，於決賽頒獎典禮當日，主辦單位通知辦理後，若於2019年1月3日未完成者，視同放棄領獎。

（十一）競賽活動報名表蒐集(C001辨識個人者)姓名、手機、E-mail，老師姓名等個人資料係為主辦單位及其受託單位進行參賽者報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、成績公告(如：獎項、姓名)等相關行政作業之用，並做為日後本競賽活動相關訊息聯繫。主辦單位及其受託單位將於台灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用參賽者的個人資料，其利用期間為至蒐集目的消失為止。

（十二）個人資料之權利及權益：參賽者得依個人資料保護法第3條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用及請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。

（十三）參賽者之「2019第八屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽」報名表及個資使用同意書之個人資料欄位未填寫完整者，則喪失參加本競賽資格

（十四）凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

# 附錄一：個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書

主辦單位依個人資料保護法第 8 條規定，於競賽舉辦期間蒐集您的個人資料時告知下列事項：

一、蒐集之機關名稱：朝陽科技大學 行銷與流通管理系。

二、蒐集之目的：為進行「2019 第八屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽」等相關執行業務之合理範圍內使用。法定之特定目的為：118 智慧財產權、光碟管理及其他相關行政。

三、蒐集個人資料類別：識別類(C001)、特徵類（C011、C012、C013)、教育、考選、技術或其他專業（C051）、社會情況(C038)。

四、利用期間、地區及方式：

1、本單位將於台灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用您的個人資料；利用期間為至蒐集目的結束，逾左列保存期限期後，本單位即停止處理、利用或刪除之。

2、利用方式：在不違反蒐集目的的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其他合法方式利用之。

五、個人資料之權利及權益：您得依個人資料保護法第 3 條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用與請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。

六、本校於蒐集您的個人資料時，如有欄位未填寫，本單位可能無法對您提供完整的服務，亦可能無法維護您的權益。

本人已詳細閱讀上列告知事項且完全明瞭其內容。

簽名：**（指導老師及全體成員均須簽名）**

中華民國　　年　　月　　日

# 附錄二：參賽切結書

本團隊參賽者： 1._____2._____3._____4._____5._____

指導老師:1._____ 2._____ 共_____人，

參加「2019 **第八屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽**」活動，特聲明如下：

1. 本團隊保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定,並同意遵守各項規定。
2. 參賽作品須於公告時間內送達並完成繳交，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。
3. 為考量競賽公平性，所有繳交資料，包含企劃書、簡報內容與影片，及簡報流程中，切勿標示任何與作品無關之記號，如有違反前述規定者，主辦單位及其受託單位有權取消參賽資格。
4. 贊助廠商有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
5. 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

立切結書人：**(指導老師及全體成員均須簽名)**

隊員：1. _____ 2._____

1. _____ 4. _____

5. _____

指導老師：1._____ 2._____

中華民國　　年　　月　　日

附錄三：封面

# 2019第八屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽

作品名稱：○○○○○○○○○○○○○○

指 導 老 師：

團 隊 名 稱：

團 隊 成 員：

學 校 名 稱：

科　　系：

中 華 民 國　　年　　月　　日

# 附錄三-1：企劃書格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)，文章內容以 20 頁為限(不含附錄與參考資料)。

(以下為參考格式，但不限於此)

(一) 封面

(二) 目錄

(三) 選定主題：所選定之主題。

(四) 產業/廠商/提案背景：說明產業/廠商/提案背景。

(五) 行銷規劃:可包含環境分析、定位分析、行銷組合

**(六) 網路行銷工具運用(初賽時為自選，決賽時為必要)**

(七) 可執行性：未來企劃之可執行性評估。

(八) 創新呈現：搭配主題所要呈現的創新內容。

(九) 預期效益：企劃達成時，預計可達成的效益評估。